



rentrée universitaire **2014/2015**

MASTER ARTS, LETTRES ET LANGUES/SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

HUMANITÉS ET MANAGEMENT* **DIGITAL MANAGEMENT**

Accessible en **M1/M2**

↳ **GÉNÉRALITÉS**

Nature

Diplôme national
Inscrit au RNCP

Durée des études

4 semestres

Année de sortie

Bac + 5

Accessible en

Formation initiale
Formation continue
Formation en alternance

Mode d'enseignement

En présentiel

Site d'enseignement

Pôle Universitaire Léonard
de Vinci (La Défense)

↳ **DESRIPTIF DE LA FORMATION**

Le Master **Humanités et Management** (M1 & M2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans **une alliance originale des humanités et du management** (label PHENIX). Il entend **promouvoir un nouveau profil de manager**, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises.

En **M1**, les étudiants acquièrent les **fondamentaux du management** et commencent à se spécialiser dans le métier de leur choix, puis parachèvent leur spécialisation en **M2**. La formation est aménagée pour qu'ils puissent la suivre en **contrat de professionnalisation**.

Le parcours **Digital Management** forme aux compétences requises pour penser et mettre en œuvre la **stratégie numérique** d'une entreprise. L'enseignement, assuré par une équipe composée d'universitaires et de professionnels, permet aux étudiants de : connaître l'environnement juridique spécifique à l'économie numérique; déterminer les facteurs clé de succès d'une stratégie numérique (e-marketing, brand management...); maîtriser les techniques de création de contenus multimédias et Internet (écriture web, édition HTML...); encadrer la gestion des contenus d'un site Internet ou Intranet et d'en assurer la promotion notamment à travers les médias sociaux; maîtriser les techniques de veille, de recherche d'information et de référencement; posséder une « culture web » suffisante afin d'animer une communauté autour d'un produit, d'une marque ou d'une entreprise.

LES DÉBOUCHÉS

— **Secteurs d'activité :**

Le détenteur du titre a pour vocation d'assurer des fonctions de management dans des entreprises quels que soient leur taille et leur secteur d'activité : industrie, produits de grande consommation, conseil, finance, nouvelles technologies...

— **Métiers :**

Le digital manager permet aux entreprises de saisir les opportunités offertes par l'économie numérique et l'émergence de modèles de consommation adossés à une « culture web ». Plusieurs métiers sont concernés : responsable e-marketing, chef de projet web, chargé de communication sociale, concepteur de contenus multimédia, community manager...

VOS PREMIERS PAS À L'UNIVERSITÉ EN 2014/2015

VOUS RENSEIGNER

- **secrétariat pédagogique** : Lahoucine BOUJAoud (Bâtiment L, bureau L R06)
lahoucine.boujaoud@u-paris10.fr
- **site internet** : human.u-paris10.fr // ufr-phillia.u-paris10.fr
- **CACIOPÉ (service d'information et d'orientation)** : cio@u-paris10.fr // 01 40 97 75 34
- **contact salariés/entreprises** : CREFOP (Centre des Relations avec les Entreprises et de la Formation Permanente) : accueil.crefop@u-paris10.fr // 01 40 97 78 66

VOUS INSCRIRE EN 2014/2015

VOUS VOULEZ VOUS INSCRIRE :

M1 (accès sélectif)

- si vous remplissez les conditions d'admission, **constituez un dossier sur SESAME** : sesame.u-paris10.fr/candidat
(dossier à télécharger puis à renvoyer avec les pièces demandées)
- ouverture de SESAME : 4 mars – 20 mai 2014
(vérifiez la date de clôture pour cette formation sur Masters2014.u-paris10.fr)
- la commission pédagogique examinera votre candidature et vous recevrez une réponse sur votre compte SESAME (convocation à une épreuve écrite et à un entretien oral en cas d'admissibilité)

M2 (accès sélectif)

- si vous remplissez les conditions d'admission, **constituez un dossier sur SESAME** : sesame.u-paris10.fr/candidat
(dossier à télécharger puis à renvoyer avec les pièces demandées)
- ouverture de SESAME : 4 mars – 20 mai 2014
(vérifiez la date de clôture pour cette formation sur Masters2014.u-paris10.fr)
- la commission pédagogique examinera votre candidature et vous recevrez une réponse sur votre compte SESAME (convocation à une épreuve écrite et à un entretien oral en cas d'admissibilité)

ACCÉDER AU PULV

- **Par les transports en commun** :
RER A, arrêt La Défense – Grande Arche
Métro ligne 1, arrêt La Défense – Grande Arche
Train lignes J, L, U, arrêt La Défense – Grande Arche
Tramway ligne T2, arrêt Faubourg de l'Arche ou La Défense
Bus ligne 73, arrêt Léonard de Vinci et lignes 45, 141, 144, 159, 160, 161, 174, 178, 246, 258, 262, 272, 275, 276, 278, 360, 378, 541, arrêt « La Défense Grande Arche »

