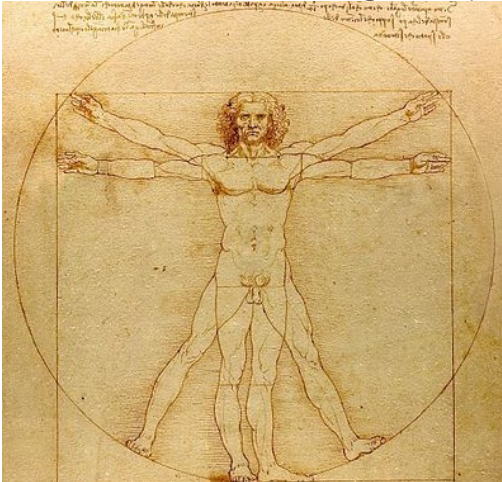


Bienvenue sur le site du Master HUMAN !

Objectifs

Le Master **Humanités et Management** (Master 1 & 2) est une formation d'excellence destinée à valoriser le profil LSHS (Lettres, Sciences Humaines et Sociales) des candidats dans une alliance originale des humanités et du management. Elle est délivrée au cœur de la Défense - le premier quartier d'affaires d'Europe -, au [Pôle Universitaire Léonard de Vinci \(PULV\)](#).



Ce Master entend :

- **promouvoir un nouveau profil de manager**, plus souple, plus réactif et surtout plus créatif, qui soit une vraie force d'innovation et de proposition au sein des entreprises.

- **faire émerger une nouvelle « business culture » en France**, capable de faire valoir son originalité sur le marché international.

Débouchés

Les diplômés de ce Master ont vocation à assurer **des fonctions managériales dans tout type de structure** : PME à fort potentiel (ou « PME de croissance »), Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) et Grandes, voire Très Grandes Entreprises (GE/TGE). Ces organisations, les plus créatrices de valeur et d'emploi, sont particulièrement bien représentées dans l'environnement immédiat de la Défense. C'est un avantage évident pour suivre une formation d'excellence **tout en finançant ses études grâce à l'alternance** : les 2/3 des étudiants de M2 ont ainsi opté pour le contrat de professionnalisation ([en savoir plus sur le contrat de professionnalisation](#)).

La création de ce Master est le résultat d'une collaboration **avec les représentants des milieux professionnels**, qui ont participé à l'élaboration des maquettes dans une logique de co-conception. Il a reçu le soutien :

- de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP92),
- de la Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises (CGPME),
- et du Syndicat des Entreprises de Taille Intermédiaire (ASMEP/ETI).

Avec le soutien des entreprises, l'objectif est de favoriser la diversité du recrutement managérial :

- en formant des managers qui aient **un profil différent** de ceux que forment les Ecoles de Commerce et de Management, par une valorisation plus fine des humanités et l'adossement de la formation à la recherche.
- en proposant **une formation d'excellence sans s'aligner sur les frais d'inscription** pratiqués par les Ecoles de Commerce et de Management.

Grâce à cette ambition, le Master Humanités et Management a obtenu le [Label PHENIX](#) (décerné le 20 décembre 2012 par le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche).

Organisation

Le master comporte **4 parcours**:

1. [Business development, Management de projet et Entrepreneuriat.](#)
2. [Digital Management.](#)
3. [Marketing interculturel.](#)
4. [Management des ressources humaines en environnement numérique.](#)

En **Master 1**, l'étudiant suit un tronc commun de formation.

En **Master 2**, tout en suivant des modules de tronc commun, l'étudiant parachève sa spécialisation au sein d'un des 4 parcours.

Mis à jour le 25 février 2019

► Colloque sur la stratégie de contenu

Cette année 2018-2019, les étudiants ont organisé un colloque professionnel sur la stratégie de contenu. Ils ont mené ce projet en partenariat avec des professionnels reconnus de ce domaine, regroupés en une association: l'association [Konträ](#).

Le colloque s'est tenu **le 18 janvier 2019** au [Pôle Universitaire Léonard de Vinci](#).

[Les vidéos des intervenants](#)

► On en parle dans les gazettes

Paru le 13 février 2019 dans la gazette de La Défense:
lagazette-ladefense.fr/2019/02/13/un-master-pour-introduire-de-lhumanite-dans-les-affaires/
